

附件 3

## 项目支出类绩效自评报告

项目名称：梅江区博物馆日常运营经费

项目总金额：50 万元，其中：区财政拨款：37.5 万元。

区级项目主管部门：（公章）梅州市梅江区文化广电旅游体育局

单位负责人：刘雅琳

填报人姓名：张秋雨

联系电话：0753-2196593

填报日期：2023 年 5 月 25 日

## 一、基本情况

### （一）项目基本情况

梅江区博物馆利用市级文保单位—梅州学宫改建，总占地面积约3000平方米，展厅面积400多平方米，是一所地方性综合博物馆，承担历史文化、民俗非遗、艺术美术、自然科普等方面的传播展示功能，也是开展公众教育以及各界文化艺术活动的重要场所。

梅江区博物馆实有在编人员3名，聘用人员1名，保安人员4名、保洁人员2名。

### （二）财政资金情况

2022年财政拨款50万元，资金实际到位37.5万元。

### （三）绩效目标

2022年梅江区博物馆日常运营经费绩效目标，为完成梅江区博物馆正常开放运营的维修维护及7名工作人员的劳务费用。

## 二、绩效自评工作组织情况

梅江区博物馆2022年共计开放天数313天，预计接待游客21867人次，其中未成年人2687人次，讲解接待200余场次，比去年同比增长13%。举办活动20场，比去年同比增长20%。开展“笔筒文化耀古今”临时展览和“老城印象·触摸梅江旧时光”户外老照片巡回展览，两次展览吸引了近1万人次参观展览。梅江区博物馆在广东省2020-2021年度博物馆运行评估工作中获评良好等次。

## 三、绩效自评结论

梅江区博物馆在抓好免费开放工作的同时，依托浓厚的人文底蕴和革命氛围，举办大型系列活动、专题讲座、宣讲活动，弘扬爱国主

义精神和客家传统文化，提升群众社会科学知识和思想道德素养，真正成为了梅江区基层党组织开展革命传统文化和爱国主义学习教育，不断丰富广大党员群众精神生活的良好场所。

#### **四、绩效指标分析**

##### **（一）决策分析**

###### **1、项目立项情况**

###### **（1）论证决策**

2022年度区级财政资金拨款37.5万元到梅江区博物馆进行馆内日常运营，积极开展宣教活动，传承优秀传统文化。

###### **（2）目标设置**

绩效指标明确性，确保博物馆日常正常开放运营。

###### **（3）保障措施**

全年入馆游客安全有序参观。

###### **2、资金落实情况**

###### **（1）资金到位**

2022年财政拨款50万元，资金实际到位37.5万元。

###### **（2）资金分配**

2022年财政拨款37.5万元，用于馆内日常运营经费、人员工资支出等费用。

##### **（二）管理分析**

###### **1、资金管理**

###### **（1）资金支付**

财政授权拨款至我单位账户，我单位严格按照财政管理办法，审核需付款的单据，经单位主要领导审批后进行付款。

### (3) 支出规范性

本单位严格按照财政部门制定资产配置标准，合理编制资产配置预算，对没有规定资产配置标准的，坚持厉行节约、从严控制的原则，对于预算配置内的资产，按照规定进行资产登记、事项管理。

## 2、事项管理

### (1) 实施程序

事前预算原则；专款专用原则；绩效管理原则。

### (2) 管理情况

明确作出预算经费支出的明细内容，对每一笔专项经费，我单位都严格实行专款专用。

## (三) 产出分析

### 1、经济性

2023年，我馆的各项支出实行厉行节约，严格按照预算额度执行，按部门预算进行成本控制。

### 2、效率性

由于财务制度健全，会计核算规范，2023年各项资金及时到位，纪念馆各项日常工资进展顺利，取得较好的成绩。

## (四)、效益实现度分析

### 1、效果性

博物馆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以真正实现群众文化教育为目标举办“社会主义核心价值观”“新时代文明实践站”“爱国主义教育基地”系列活动、专题讲座、宣讲活动，充分发挥基地爱国主义教育、传统文化教育、人文社会科学教育的作用，弘扬爱国主义精神和

客家传统文化，提升群众社会科学知识和思想道德素养，真正成为了梅江区基层党组织开展革命传统文化和爱国主义学习教育，不断丰富广大党员群众精神生活的良好场所。

## 2、公平性

2022年博物馆经费由财政拨款37.5万元，主要用于在岗人员工资支出、馆里日常运营维护维修等费用。

## 五、主要绩效

梅江区博物馆2022年共计开放天数313天，预计接待游客21867人次，其中未成年人2687人次，讲解接待200余场次，比去年同比增长13%。举办活动20场，比去年同比增长20%。开展“笔筒文化耀古今”临时展览和“老城印象·触摸梅江旧时光”户外老照片巡回展览，两次展览吸引了近1万人次参观展览。梅江区博物馆在广东省2020-2021年度博物馆运行评估工作中获评良好等次。

博物馆在抓好对外免费开放工作的同时，围绕凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗，传播新思想、引领新风尚的目标，认真实践“兼具时代引领、传播党的声音、传承优秀文化、培育文明新风”的要求，积极组织开展了内容丰富、形式多样的活动。

## 六、存在问题

梅江区博物馆展厅面积较小，没有空间用于临时展览活动，大大影响了临时展览活动的效果。

## 七、改进建议，下一步工作计划

一是购置梅江区博物馆临展大楼，并对其进行陈列布展，弥补梅江区博物馆库房面积和临展区的不足，更好地发挥梅江区博物馆收藏保护，开展社会宣传教育、进行社会科学研究等作用。

二是定期安排讲解员开展“一周两讲”，向入馆游客免费义务讲解，积极组织馆内讲解员参加讲解员培训，逐步提高讲解员综合素质和个人能力，为游客提供更加优质的讲解服务。

三是根据学宫的文化特色，发挥学宫文物保护单位的优势，多开展孔庙主题教育活动，逐步扩大梅江区博物馆的文化影响力。