

附件 3

项目支出类绩效自评报告

项目名称：梅江区博物馆陈列布展项目（结算款）

项目总金额：108 万元，其中：区财政拨款：108 万元。

区级项目主管部门：（公章）梅州市梅江区文化广电旅游体育局

单位负责人：刘雅琳

填报人姓名：张秋雨

联系电话：0753-2196593

填报日期：2023 年 5 月 25 日

一、基本情况

（一）项目基本情况

为实现梅江区“三馆”建设全覆盖和全达标，根据梅州市梅江区委区政府决定，由梅江区文化广电旅游体育局利用市级文保单位—梅州学宫建设梅江区博物馆，梅州学宫总占地面积约 7881 平方米，由大成殿、东庑、西庑、魁星楼和附楼等建筑物组成，建筑面积 500 多平方米。

经政府采购流程，梅江区博物馆陈列布展项目由广州力天文化创意产业有限公司中标，同时相关规定委托广州高新工程顾问有限公司为监理单位。梅江区博物馆陈列布展项目 2021 年 1 月底完工，梅江区博物馆于 2021 年 2 月正式开馆。

（二）财政资金情况

2022 年财政拨款 108 万元，资金实际到位 108 万元。

（三）绩效目标

2022 年梅江区博物馆建设经费绩效目标，按期完成梅江区博物馆陈列布展项目。

二、绩效自评工作组织情况

梅江区博物馆陈列布展项目于 2020 年 10 月开工，项目由广州力天文化创意产业有限公司实施，对梅州学宫现有空间进行重新设计、装修、布展，展区分为“千年嘉应”“红色梅江”“人文秀区”“诗画梅江”四个部分，项目于 2021 年 1 月底完工。

三、绩效自评结论

高质量完成了梅江区博物馆陈列布展项目，满足了公众文化服务

需求，完成了作为保存梅州市梅江区重要历史文物的场所、弘扬和传承梅州市梅江区历史文化的基地、宣扬爱国主义教育的场所，同时达到产生经济效益、社会效益、生态效益、可持续发展目标。

四、绩效指标分析

(一) 决策分析

1、项目立项情况

(1) 论证决策

梅江区博物馆陈列布展项目已完工，2022 年度区级财政资金拨款 108 万元进行陈列布展项目结算。

(2) 目标设置

完成梅江区博物馆陈列布展项目，支付项目尾款。

(3) 保障措施

一是项目实施前对陈列布展项目设计编制概算；二是严格按照预算完成陈列布展项目的建设。

2、资金落实情况

(1) 资金到位

全额到位。

(2) 资金分配

全额用梅江区博物馆陈列布展项目。

(二) 管理分析

1、资金管理

(1) 资金支付

2022 年度区级财政资金拨款 108 万元用于支付陈列布展项目尾款。

(2) 支出规范性

依法依规。

2、事项管理

(1) 实施程序

按程序进行陈列布展方案设计、委托监理、招标施工、验收、财审、支付、质保金等。

(2) 管理情况

由梅州市梅江区博物馆按规定管理。

(三) 产出分析

1、经济性

梅江区博物馆陈列布展项目属民生项目，经济效益、生态效益暂无法评估。

2、效率性

按计划完成。

(四)、效益实现度分析

1、效果性

满足公众文化服务需求，完成作为保存梅州市梅江区重要历史文物的场所、弘扬和传承梅州市梅江区历史文化的基地、宣扬爱国主义教育的场所。

2、公平性

主要用途用于梅江区博物馆陈列布展项目，支出内容包括展项策划方案、展陈方案配套、基础装饰定制、展厅版面设计与布置、展陈专业照明定制、多媒体展柜、专业展柜、专业展墙、场景复原、布展大纲设计等费用。

五、主要绩效

经济效益、社会效益、生态效益、可持续发展和服务对象满意度调查的指标已达到预期目标，综合评价良好。

六、存在问题

无

七、改进建议，下一步工作计划

无改进意见和下一步计划